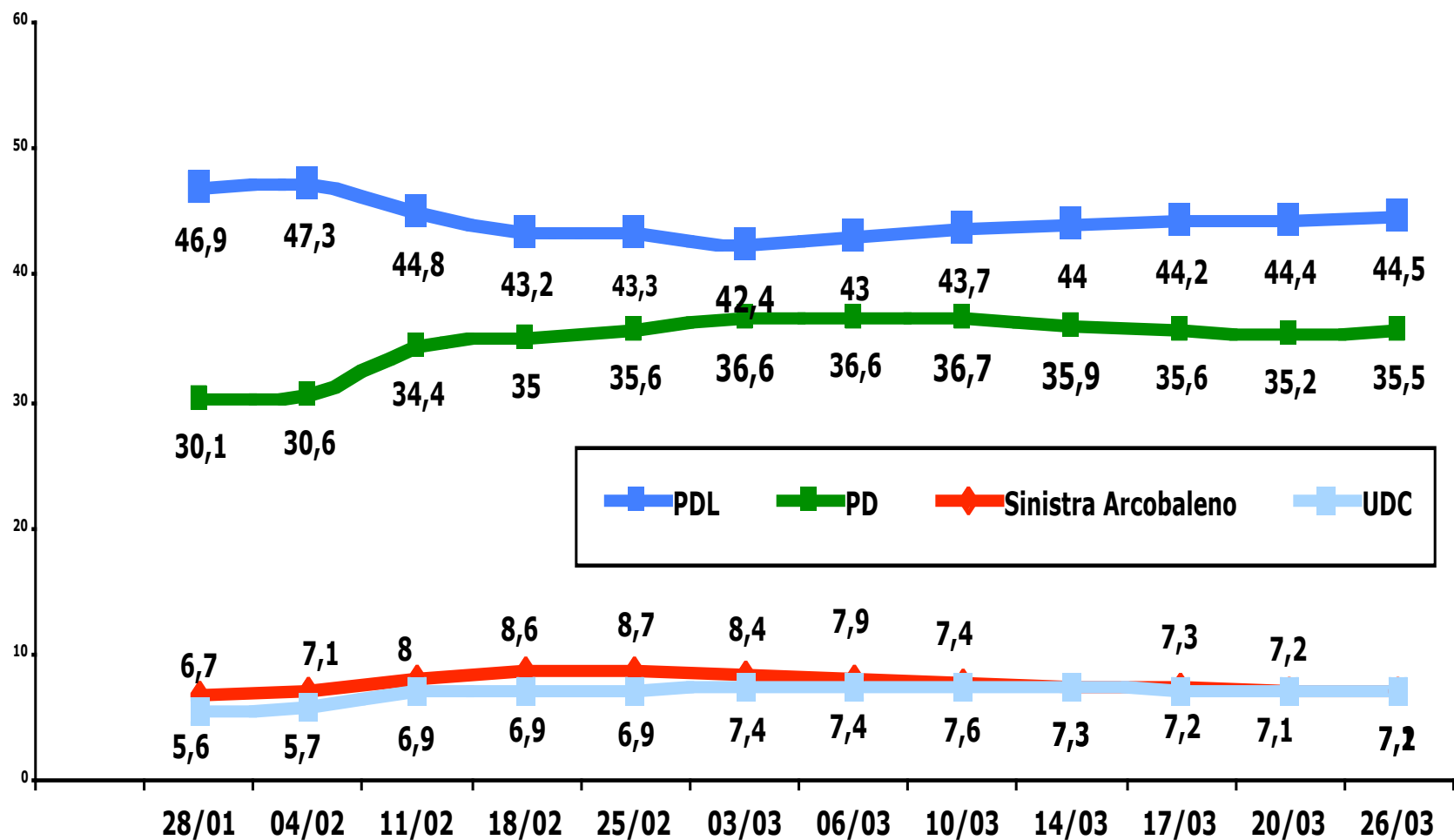

OSSERVATORIO POLITICO NAZIONALE
ELEZIONI POLITICHE 2008

26 MARZO

DISEGNO METODOLOGICO

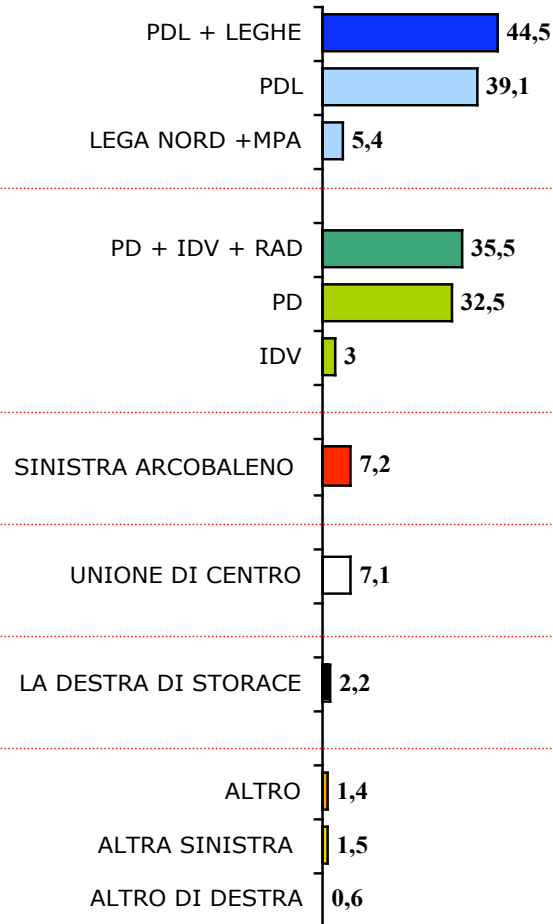
- **Committente:** Lorien Public Affairs
- **Istituto:** Lorien Consulting
- **Criteri seguiti per la formazione del campione:** sondaggio realizzato su un campione rappresentativo della popolazione maggiorenne italiana
- **Metodo di raccolta delle informazioni:** interviste telefoniche CATI ad un campione rappresentativo per provincia, sesso, età ed ampiezza centro/regione
- **Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento:**
 - Campione mobile di 1500 cittadini strutturati per sesso, età, provincia
 - **Data in cui è stato realizzato il sondaggio:** 21 - 25 marzo 2008
 - **Metodo di elaborazione:** CATI – Elaborazione quantum – Intervallo di confidenza 95%
 - **Direttore di ricerca:** Antonio Valente

Andamento intenzioni di voto coalizioni – 26 MARZO



Intenzioni di Voto 26 marzo

26 MARZO



Dich. Voto 64,5%